



陸琲琲

×

歷史系八三級
三立電視創意行銷部經理

學歷史與做新聞是一種無縫接軌

文／陳羿宏 圖／陸琲琲提供

走進三立電視臺大廳，眼前大方親切的陸琲琲學姐，是知名國際新聞節目「消失的國界」製作人。榮獲許多新聞獎項的她，談起從歷史學界投身媒體工作，並沒有太多猶豫。陸琲琲覺得，歷史系學生具備優秀的敘事能力與文字敏感度，投入媒體業的門檻相對較低。再者，歷史講究的「5W1H」，其實也是新聞在採訪、詮釋時重視的起點。因此從歷史界到媒體業，對陸琲琲而言，是一種無縫接軌。

我甚至認為，媒體業應該是文學院學生進入職場的首選！

大學畢業才二十幾歲，若想教書，我自覺要學的還很多，未必是位好老師。但從事媒體工作，則可延長自己的學習生命，從學中做，從做中學，把自己放在大社會、大環境中去體驗，而非待在學校。

我進媒體業的時機很特別。二〇〇一年，我擔任《中央日報》國際線記者，當時美國發生九一一事件，國際新聞的重要性瞬間提高，加上我自己對近代史、戰爭史感興趣，因此我十分投入，想了解更多發生什麼事，這便是在媒體界的起點，後來又從平面媒體轉入電視臺。

進入電視臺需參加很多考試項目，但面試我的主管有點「懶惰」，他只叫我先讀



▲ 國際新聞分享會，與方念華、范琪斐、范逸華合影

四份報紙，然後要我把這四個故事用最簡潔扼要的文字寫出來，並下標題。我心想，這恰好是我們歷史系最擅長的閱讀理解與敘事能力。後來我也就順利通過考試，進入電視臺。

我跟了這位主管一陣子，發現他當初的考題其實是他的工作內容，他其實是想知道這位員工是否有能力幫他解決問題。這讓我覺得，職場上，你的主管不那麼面面俱到，並非全然都是負面的，這反而讓你有表現的機會。倘若你主管什麼都行，你根本沒機會表現！

從事媒體工作其實挫折也很多，但我沒時間感受挫折

身處新聞媒體百家爭鳴、競爭激烈的時代，我沒時間體會內心的無奈、沮喪等情緒，因為我馬上就要解決問題。但也是這行業的優點，尤其是對年輕人而言。年輕人在學校受保護得很好，但一進這圈子就必須要壓縮學習、快速成長。

由於新聞報導要「過音」，但我沒接受過這樣的訓練。因此我寫完新聞稿，主管不允許我親自過音。為了克服這障礙，我用最簡單的方式：「模仿」。自己拿錄音機錄音，努力練習口語表達方式。後來，我找了機會堅持（抗命）過音，先做再說，失敗了頂多被罵，畢竟不做就沒有機會證明實力，最後順利過關。

我發現，歷史系從事電視新聞工作有項重要挑戰：如何把自己習慣的閱讀型、文字型的溝通，轉變成影像型、口語型的溝通，成為別人想聽也能看得懂得的內容。

我們從危機裡看到一個機會，它讓我們知道，我們對這世界認識有多麼不足

製作「消失的國界」則源於另一個國際大事：二〇〇八年

金融海嘯。事件發生以前，我記得某日去吃吧檯式涮涮鍋時，偶然認識身旁坐著一位在香港的雷曼兄弟公司工作的主管，他還很熱心幫我們買單。三個月後，美國雷曼兄弟破產新聞播出，我突然回憶起這位先生，心想他現在應該是失業了。原來，遠在國外的事情在短時間內，波及你周邊認識的人。

我覺得真正開始做深入的國際新聞報導的時刻來臨了。臺灣人當時會很想知道世界發生什麼事？這件事到底是怎麼發生？「消失的國界」因運而生。一開始，我們擔心觀眾可能不多，加上海外新聞製作成本高，因此一開始節目設定只播半小時。後來，節目廣受歡迎，撥出時間延長到一個小時，公司也發現這是個很有意義的節目，並挹注更多資金支持。

我們不會只讓大眾知道有這些事，而是有個角度，去檢討這些事為何會存在這麼久的原因

我出自歷史系，期許自己多一點人文關懷，並挑戰更需要研究的議題。但由於新聞是即時性、大眾化的資訊，不能製作太複雜困難的內容。因此我自己花很多時間私下收集資料，並轉化成較簡單的內容，可以讓我向我的團隊溝通說明。對議題有較多堅實的研究，應該是歷史系與新聞系、傳播系的差異。

過去新聞圈有個謠言，他們不喜歡看髒亂破舊的事物，覺得畫面不討喜。但我沒有這樣的包袱，因此「消失的國界」有好幾年著重報導汙染環境下的犧牲者、被壓迫的女性或弱勢族群、貧民窟、難民等。例如全球電子垃圾。消費者每隔二、三年就換一支新手機，每年被拋棄的幾億支舊手機為何不會造成大量垃圾問題？部分原因是有人靠拆解舊手機獲



2	1
4	3

1. 成大畢業與姊姊在校園合照
2. 2014 年與成大歷史系主任翁嘉聲老師合影
3. 2018 年轉調部門到創意行銷部的那一天
4. 製作採訪小英總統的節目

利。原來這些舊手機被送到特定幾個國家拆解焚燒，如迦納、孟加拉等。這些國家的法令監管較鬆，加上大量電子零件焚燒後汙染土地，毒害老百姓，但他們自己並沒意識到。

在全球化時代，許多議題牽一髮動全身，我在臺灣很難看到真象的全貌，必須到海外尋找答案。新聞媒體不負責解決問題，但有讓世人正確理解這個問題的責任。因此「消失的國界」的報導方式在電視圈是非常受到歡迎的，我們呈現了電視媒體工作者過去不願意報導的畫面。此外，這個節目就是一直在做跨界的事，我們要收集資料，了解各國國情、不同產業的知識；知道找哪些民間團體或公部門，甚至是關鍵人物；隨時關注事情發展，一段時間後也許事件發展起了變化。

要將你理解的事傳達出去，你必須懂得更多。你絕不可能只懂一件事，這是不夠的。當我們在談的「跨界」或「斜槓」，其實這些精神一直都在，因此在某個程度上，你需要懂得不同的表現方式，去跟不同情境的人溝通，你才能安全的把你想傳達的觀念正確傳遞給對方。

我們應該要更重視人，而非重視知識

此外，我覺得文科生有個危機，當互聯網崛起，資訊可快速、大量被分享，文科生不再是專業知識的主要掌握者，知識的學習門檻降低。因此，文科生不能再像以前那樣僅重視專業知識的積累，更重要的，應該要對資訊在傳遞的過程中，擁有判別力、篩選能力，並對事態的演變有更高的敏銳度，並懂得做出彈性的改變。這是在業界前端，對文科學弟妹的期許。