

廖哲男 × 機械系五七級 漢鐘精機董事長

不服輸 我用精密技術敲響世界之鐘

文／陳羿宏 圖／廖哲男提供



▲ 2020 年 1 月上海漢鐘尾牙宴上，廖哲男親手頒發公司服務滿二十年金鐘予長子廖植生（上海漢鐘執行副總，學校畢業後即進公司服務）

搭捷運、逛賣場、住飯店、在機場待機、在小巨蛋聽演唱會，我們總享受著舒適的空調環境，背後歸功於藏身機房裡的冷媒壓縮機。機器大多來自漢鐘精機，是廖哲男學長努力的心血，也是臺灣傲視全球的驕傲。五十多年的機電生涯，廖學長率領團隊，打造臺灣唯一自主研发的壓縮機，突破德、日、美等海外大廠壟斷局面，其品牌「漢鐘」除了深耕臺灣市場，也外銷世界，更是臺商在中國第一家上市公司，並占有中國四成以上的壓縮機市場。他這條路走來挫折不斷，仍始終保有成大人低調務實的韌性，堅持在流體機械創立真正的 M I T 品牌，為自己、也為臺灣爭一口氣。

我熱衷機械實作，若時光倒退到大學選填科系時，我會毫不猶豫選擇機械系

去年在成大傑出校友頒獎典禮上，我與另一位傑出校友張哲夫建築師的境遇恰好相反：他唸機械系，後因興趣改走建築這條路；我則學過建築，卻因生了一場病，重考後進入機械領域。我十分熱愛機械，大學四年學得相當愉快，其中印象最深刻的，是馬承九老師常叮嚀的一句話：「念機械系一定要進工廠實作，千萬不要只坐在辦公室，你才會有所成長。」

民國五十年代，高工學歷待工廠已很了不

起，大學生更是鳳毛麟角。成大畢業後，我決定如馬老師所言進入工廠實作，投入領域是氣體壓縮機的製造。現在我們看電影、綜藝節目或演唱會時，會噴出許多乾冰做效果。然而在那個年代，昇華二氧化碳以製造乾冰的過程相當昂貴，只有大牌明星才有資格搭配乾冰效果。但我嘗試製造出臺灣第一部二氧化碳壓縮機，之後乾冰製作成本降低，得以大量被運用。此後，我便與公司團隊致力研發各式氣體壓縮機

《鐵達尼號》帶給我的感觸是：原來臺灣的機電業落後外國太多了

我長達半世紀的機電生涯，大致可分成兩部分：前半段，我率領團隊致力研發各式氣體壓縮機；後半部，我則專注於冷媒壓縮機的發展。

我之所以堅持技術要自主研发，是因為我覺得機電業象徵一個國家的基本國力。有件事讓我體悟很深刻，民國六十年代，我要研製三百匹馬力的壓縮機，其中曲軸的零件我竟然買不到材料，幸好當時高雄拆船業很盛行，船體的鋼板恰好適合當作原料，我便用火焰切割在現場硬是加工出曲軸的形態，就這樣而有了壓縮機的模式。

許久之後，電影《鐵達尼號》又勾起我這段回憶，這部電影如實呈現二十世紀初這艘英製郵輪的樣貌，其中有三幕拍攝該船的引擎室，我反覆重播這些畫面，心想，當時英國就已經能做出成千上萬匹馬力的曲軸，我當時竟然連做個三百匹



▲ 漢鐘 (Hanbell) 標誌由廖哲男親自設計，結合鐘形與英文字母 H



▲ 1994 年 4 月，五十歲的廖哲男率領團隊創辦漢鐘精機

馬力的都沒有原料可做，臺灣機電技術落後外國真的太多了！

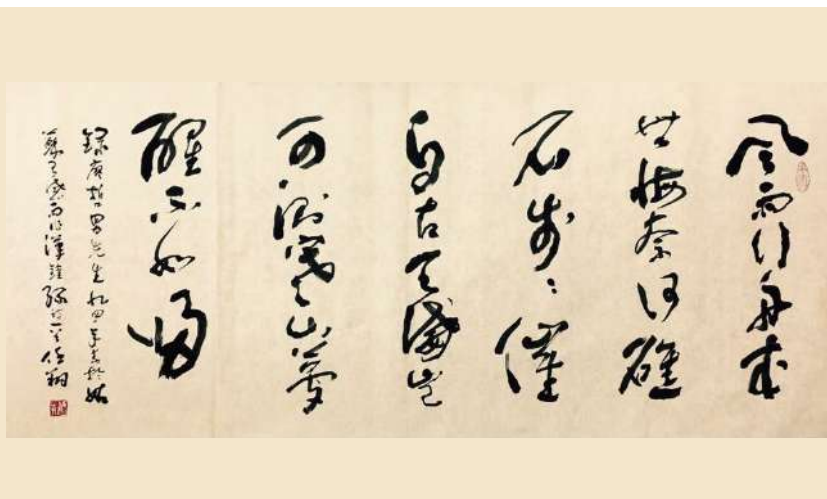
當壓縮機這樣的核心技術都掌握在外國人手上，對我而言，這產品不是真正的 Made In Taiwan

因應基礎建設如大型公共設施、工廠廠房的大型空調需求，冷媒壓縮機成為重要的發展方向。冷媒壓縮機的存在性猶如同一輛汽車的引擎、一個人的心臟，是最核心的部分。然而，當時全球僅有德、日、美國的幾家百年大廠擁有生產壓縮機的技术。

當時臺灣製作大型空調的公司仍需採購國外的壓縮機，也就等於獲利的一大半都必須給國外大廠。這帶給我很大的刺激，當時我身為公司總經理，也擁有優秀的研發團隊，我強烈建議公司能轉型投入冷媒壓縮機的研發，一步步構建新的流體機械。

後來我赴蘇州考察時，副總來電告知我，我的想法被老闆全盤否決，認為我們不可能與國外這些百年大廠競爭。遭受重大打擊的我，頓時聽聞寒山寺的鐘響，我聽著鐘聲，沉思了一個下午，寫下這首詩描述我的心境：「風雨行舟本無悔，奈何礁石步步催，自古天威豈可測，寒山夢醒不如歸。」我從不後悔自己在機電業的付出與努力，奈何我沒辦法再進一步有更多突破與貢獻，這讓我很挫折，也許寒山寺的鐘聲對我而言是個警醒，讓我思考未來的發展。

回國後，我毅然決然離開公司。當時我面臨很大的掙扎，我中年失業雖然可以就此罷手，但又覺得自己與團隊走到今日的努力都將白費。於是，我決定自行



▲ 廖哲男於寒山寺所做之詩〈漢鐘緣〉，書法出自任翔之筆



▲ 2019 年 11 月，廖哲男獲頒成大 108 年度校友傑出成就獎

創業，而這也就是成立「漢鐘」的開始。

我希望自己在流體機械半世紀的付出，能讓臺灣人敲響鐘聲，響徹世界

我發現，假如我把空調設備產業分成上、中、下游，下游是銷售與維修服務、中游是室內、外機製造，這些都是臺北工專（今國立臺北科技大學）人的天下。那我身為成大人，期許自己是站在上游的位置，著重於空調的心臟——壓縮機的研發與製造。如今，漢鐘團隊打造的壓縮機，重視技術革新與維修服務，獲得臺灣許多公共設施與大型建築青睞，也得到中國機場、車站、水庫等大型建設的訂單，並被中國視為是高新技術企業。經歷這二十六年的努力，讓臺灣品牌站上世界舞臺，也不枉費我當初在寒山寺所下的這個決定。

雖然我們做的產品，是隱藏在機臺內不被人輕易所見，但我想，這就跟成大人一樣，低調、務實、有韌性。我們堅持我們的服務與技術，期望打造更多真正的 M I T 產品，為臺灣人、為華人世界爭光。