



李景白 × 生物系七七級 動能意象製作有限公司負責人

勇於探索未知
翻倍你的視野

文／陳羿宏 圖／李景白提供



李景白學長，成大與陽明生化高材生。三十歲後，他毅然決然投身媒體製作，起初挫折不斷，甚至負債千萬。後來，電視節目《水下三十米》三年拿三座金鐘獎，他成為更知名的電視製作人。從實驗室研究生命，轉而潛入海洋記錄生命，這段跨界歷程，李景白克服重重困難，得到用金錢也買不到的人生視野。

當你真心喜歡某一件事，就不是在乎做這件事正不正確，而是你該怎麼樣克服困難

成大畢業後，我跟許多人一樣，就讀生化研究所，退伍後也申請到國外攻讀博士學位的机会。出國前幾個月，我想短暫離開實驗室，嘗試做點不同的事，就這樣因緣際會接觸到媒體圈。我覺得媒體工作蠻有趣的，心想，也許讓自己試著有另外一個選擇，於是我放棄出國，換個跑道重新出發。

轉行歸零從頭開始，然而，媒體公司一般不會雇用一位有點年紀、又碩士畢業的人當助理，因此我只能自己接案子來做。但我什麼都不懂，也沒人教，只能自己學，當然更不用說賺錢，所以每一天都是挫折。我記得某次在提款機前排隊，我看大家都用金融卡提款，只有我以信用卡借錢，我心想「我真的要這樣有一餐沒一餐的走下去嗎？」但我覺得我喜歡媒體製作，只是我暫時遇到瓶頸而已。就像在實驗室做研究，若遇到實驗結果不順，總不能懷疑自己適不適合做研究吧！於是我絕不輕言放棄，而是想該怎麼解套。

做節目就如同在實驗室做研究，不斷探索未知，嘗試做過去沒人做過的事

我們是 Discovery（探索頻道）在臺灣最早合作境外節目的製作公司，製作《瘋台灣》時，便歷經許多新挑戰。他們希望節目「即使抽掉聲音，單看畫面就能講故事」，因此我們在拍攝與剪接手法上必



▲ 《水下三十米》拍攝許多珍奇海洋生物，圖為豆丁海馬

須做出改變。其次，在內容上，我們的行腳不再是介紹哪裡最好玩、什麼最好吃，而是透過當地小人物介紹在地故事，像是九份釘畫的畫家、東北角草嶺古道撿垃圾的阿嬤。這些人物就是代表這個地方，若將他們移到別的地方，這個故事便不會成立！這就是《瘋臺灣》的精神。

《瘋台灣》拍了十幾年後，我就想還能拍什麼不一樣的？剛好那時我喜愛潛水，於是想說來拍水下好了。我希望將《瘋台灣》拍攝手法移到水下，為了保持臨場感，我們克服技術難題，讓主持人在水下講話，如同在陸地上一樣。從《瘋台灣》到《水下三十米》，我們嘗試提供觀眾不同視野下的臺灣。我們製作有特色的外景節目，在主持人上我們也下了功夫，當初邀請 Janet（謝怡芬）與大霈（李霈瑜），是因她們擁有相同的幾個特質：開朗大方、正面陽光、有自己的想法與看事情的角度、豐富的旅行閱歷、雙語能力等，這是外景主持人需要的內涵。

製作《水下三十米》除了探索未知的水下世界，我們也希望以直觀但又較軟性的方式，讓大家重視臺灣的海洋保育。例如蘭嶼的海水很美，但兩年前我們潛入水下時，發現蘭嶼水下「一條魚都沒有！」臺灣只有海鮮文化，沒有海洋文化，這是蠻可惜的事。



▲ 躑魚 Frogfish

換一個溝通方式，轉譯自己的專業與特色，讓別人更欣賞自己

任何的跨界、轉行，一定有痛苦與磨練，當你決心要轉，一定要有所覺悟，要努力學得比別人快、要放下原有的身段。我在碩班實驗室時，是大學長；跨行進媒體界後，我成為資歷最淺者，就連向一位二十歲的工讀生學習剪接，我也叫他一聲「老大」。

跨行雖要懂得放下身段，但不可丟掉自己的專業背景。以我個人為例，我在世新大學講授「非戲劇類電視製作」課程，用的是陽明生化碩士的學歷，而他們對於一位理工背景的人去教媒體製作，也是一種新鮮的體驗。所以，保持自己的專業，也許它會以很有趣的方式派上用場。

新媒體的崛起，我覺得是個嘗試結合各種專業的時機。若有機會，我蠻想回成大開一門課，教學弟妹怎麼做節目。由於成大人很務實，也擁有很好的專業基礎，若能把影像表達當作一種工具，用來開拓另一種視野，增加聯想、連結的能力，就能透過影像傳播，表現自己專長、做更多的事。